

ZASADY

Zabawy mundialowej „Liga Typerów Mundial 2026”

1. Niniejsza zabawa będzie prowadzona pod nazwą „Liga Typerów Mundial 2026” oraz zostanie ogłoszona za pośrednictwem maila. Głównym celem „Ligi Typerów Mundial 2026” jest aktywne promowanie marek z portfolio produktowego Organizatora.
2. Przez Mundial 2026 organizator rozumie wszystkie mecze piłkarskie, które zostaną rozegrane w ramach XXIII Mistrzostwa Świata w Piłce Nożnej FIFA World Cup 2026, w terminie 11 czerwca do 19 lipca 2026, zwanym dalej także jako „Turniej Piłkarski”.
3. Zabawa polega na typowaniu (prognozowaniu) przez zarejestrowanych Uczestników wyników meczów piłki nożnej, rozgrywanych w ramach FIFA World Cup 2026, za pośrednictwem dedykowanego formularza.
4. „Liga Typerów Mundial 2026” organizowana jest przez Lorenz P.S.A., z inicjatywy i przy udziale pracowników Lorenz P.S.A. z siedzibą przy Przemysłowa 3, 61-579 Poznań, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001112044, NIP: 897 00 10 196, zwana dalej także jako „Organizator”.
5. Zabawa trwać będzie od 11 czerwca do 19 lipca 2026, a czynności związane z rozdaniem gadżetów reklamowych zakończą się do dnia 31 sierpnia 2026 (dalej także jako „okres trwania zabawy”)
6. Uczestnikiem zabawy jest każdy pracownik spółek Lorenz P.S.A., Lorenz Services sp. z o.o. oraz Lajkonik Snacks Sp. z o.o., (określany dalej również jako „Uczestnik” lub „Gracz”), który jest zatrudniony na podstawie umowy o pracę oraz na podstawie umów cywilnoprawnych, w chwili rozpoczęcia zabawy, tj. w dniu 11.06.2026 r., który dobrowolnie zgłosił swoje uczestnictwo w zabawie, na zasadach opisanych poniżej.
7. Przystąpienie do zabawy oznacza, że Uczestnik zapoznał się oraz akceptuje niniejsze Zasady i zobowiązuje się do ich przestrzegania.
8. W celu wzięcia udziału w zabawie należy w okresie jej trwania zarejestrować swój udział poprzez stronę internetową (link [tutaj](#)). W przypadku chęci rezygnacji z udziału w zabawie, należy zgłosić to mailowo, na adres liga_typerow@lbsnacks.pl w treści maila, w sposób jednoznaczny, oznajmiając swoją decyzję o rezygnacji.
Zastrzega się, że rejestracja Uczestnika zgodnie z powyższymi zasadami jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w zabawie.
Zgłaszając udział w „Lidze Typerów Mundial 2026” należy podać:
 - 8.1. imię
 - 8.2. nazwisko
 - 8.3. służbowy e-mail - obowiązkowo, jeśli taki posiadasz, pod rygorem wykluczenia z rozgrywek

- 8.4. prywatny e-mail - tylko wtedy, gdy uczestnik nie posiada służbowego e-mail, jednak wtedy musi być poddany dodatkowej weryfikacji, stąd potrzebne jest też podanie imienia i nazwiska przełożonego. **BARDZO WAŻNE** jest aby prywatny email był powiązany z prywatnym kontem Google Uczestnika. Zalogowanie się do konta Google jest warunkiem koniecznym aby na stronie internetowej Ligi Typerów Mundial 2026 wyświetlić formularze do wysyłania swoich typów.
- 8.5. pracodawcę: Lorenz P.S.A., Lorenz Services sp. z o.o. lub Lajkonik Snacks sp. z o.o.

Uczestnik może wycofać swój udział w zabawie w każdym momencie okresu obowiązywania zabawy - wprowadzone przed rezygnacją dane gracza będą wówczas dalej przetwarzane i widoczne w wynikach zabawy.

Każdy Uczestnik, który w zgłoszeniu użyje prywatnego adresu e-mail, zostanie zweryfikowany przez administratorów systemu, którzy będą potwierdzać drogą e-mail przyjęcie wniosku lub jego odrzucenie (wraz z uzasadnieniem).

9. Zabrania się tworzenia wielu profili Gracza w Lidze Typerów Mundial 2026 przez jednego pracownika. Każdy pracownik ma obowiązek używania do rejestracji służbowego osobistego maila i powiązanego z nim służbowego konta Google.

Przykład:

używanie maila przypisanego do wielu osób, czyli np. przypisanego do komputera na linii produkcyjnej jest niedozwolone. Taki mail jednoznacznie nie identyfikuje pracownika.

Jeżeli pracownik nie posiada miała służbowego to dopiero wtedy może założyć jeden profil Ligi Typerów używając jednego maila prywatnego obowiązkowo powiązanego z prywatnym kontem Google, który zostanie wnikliwie zweryfikowany przez Organizatora. Próby podszywania się pod innych pracowników, będą traktowane w szczególnie surowy sposób - jako oszustwo, co będzie skutkowało wyrzuceniem z Zabawy.

Zabrania się tworzenia profilu gracza na stronie internetowej Liga Typerów Mundial 2026 przez osoby, które nie są pracownikami spółek wymienionych w punkcie 6 Zasad. Założone w ten sposób profile uzyskają negatywną weryfikację i nie zostaną aktywowane.

Łamanie lub same próby łamania powyższych zasad będą skutkowały natychmiastowym zawieszeniem profilu bądź profili. Po wyjaśnieniu sprawy z właścicielem/lami tych profili Organizator podejmie decyzję co do dalszych kroków.

Gadżety reklamowe rozdawane w wyniku oszustwa podlegają zwrotowi do Organizatora.

10. Typowanie wyników meczów będzie odbywać się po uprzednim zarejestrowaniu uczestnictwa zgodnie z pkt. 7 Zasad oraz **WYŁĄCZNIE** poprzez dedykowany do tego formularz Google, znajdujący się na stronie internetowej Ligi Typerów Mundial 2026. Zasady wypełniania formularza są zawarte w jego nagłówku. Formularz można wysłać od momentu, gdy Gracz posiada do niego link, czyli także przed oficjalną ceremonią rozpoczęcia Mundial 2026.

11. Uczestnik może jednorazowo w formularzu typować wyniki dowolnej liczby meczów oraz dowolnie zmieniać wyniki typowanych meczów poprzez kolejne wypełnienie i wysłanie formularza.
Jako ostateczny zostanie uwzględniony wynik, który został wysłany jako ostatni przed godziną CEST rozpoczęcia meczu, zgodną z harmonogramem turnieju piłkarskiego FIFA.
Nadesłany przez Uczestnika wynik po tym czasie, nie będzie uwzględniony w zabawie.
12. Wysłany (typowany) wynik meczu dotyczy **tylko i wyłącznie danego wyniku meczu, bez dogrywki i ew. rzutów karnych** (do ostatniego gwizdka sędziego kończącego regulaminowy czas gry). Zasada ta obowiązuje przez cały turniej, nawet w meczach w fazie pucharowej.
Wyniki dogrywek i rzutów karnych nie są brane pod uwagę przy obliczaniu punktacji Graczy!
W ten sposób przez cały turniej typujemy zwycięstwo/przegraną jednej z drużyn lub remis.
Przykład:
Jeżeli w meczu ćwierćfinałowym w czasie podstawowym (90 min + czas doliczony przez arbitra meczu do czasu podstawowego) padł remis, wg Zasad przyznajemy punkty za remis lub dokładny wynik, a nie za zwycięstwo drużyny w dogrywce lub rzutach karnych.
13. Punktacja:
- 13.1. za poprawne wytypowanie rezultatu meczu (wygrana, remis, przegrana), Gracz otrzymuje 1 punkt,
- 13.2. za poprawne wytypowanie dokładnego wyniku meczu, Gracz otrzymuje 3 punkty.
14. Przed rozpoczęciem fazy pucharowej można dodatkowo typować reprezentacje, które zajmą miejsce pierwsze, drugie i trzecie na podium turnieju piłkarskiego. Jest to szansa na zdobycie dodatkowych punktów do Klasyfikacji Generalnej. Za poprawne wytypowanie:
- drużyny mistrzowskiej - 3 punkty,
 - drużyny wicemistrzów - 2 punkty,
 - trzecie miejsce - 1 punkt
- Razem można zdobyć 6 punktów.
Pierwsze, drugie i trzecie miejsce można typować do godziny rozpoczęcia pierwszego meczu fazy pucharowej turnieju, czyli do 28.06.2026 do godziny 21:00:00 CEST.
- Wyniki typujemy w osobnym formularzu, który jest na stronie Ligi Typerów Mundial 2026.
Można poprawiać swoje typy poprzez kolejne wysłanie formularza. Za każdym razem wysyłamy typowany skład całego podium.
15. Rodzaje klasyfikacji Graczy Ligi Typerów Mundial 2026.
W Lidze Typerów prowadzone są 3 różne klasyfikacje punktowe: klasyfikacja generalna, grupowa i pucharowa. Gracz typując wyniki meczów bierze automatycznie udział w każdej z wymienionych Klasyfikacji. Tym samym, dany gracz może zyskać gadżety z logo za zajęcie miejsc w jednej, dwóch lub trzech klasyfikacjach (np. jeśli gracz zdobył w fazie grupowej 2 miejsce i jednocześnie w klasyfikacji generalnej 3 miejsce, to otrzymuje on dwa odpowiednie gadżety).
- 15.1. **Klasyfikacja Generalna** - najważniejsza i najbardziej prestiżowa, obejmuje wyniki typowań wszystkich 104 meczów turnieju piłkarskiego. Jest to suma wyników Graczy uzyskanych w Klasyfikacji Fazy Grupowej i Klasyfikacji Fazy Pucharowej oraz wyników za wytypowane podium.

Za zajęte miejsca w tej fazie organizator rozdaje następujące gadżety reklamowe:

1 miejsce: głośnik JBL

2 miejsce: głośnik JBL

3 miejsce: głośnik JBL

4 i 5 miejsce: głośnik JBL

W przypadku kiedy dwóch lub więcej graczy zostanie sklasyfikowanych na tym samym miejscu, otrzymają oni odpowiednią ilość równorzędnych gadżetów reklamowych (np. jeśli w klasyfikacji generalnej 2 zawodników zdobędzie miejsce 1, to każdy z nich otrzyma głośnik JBL). Zasady punktacji zawarte są w 9 i 10 pkt. niniejszych Zasad. Z kolei zasady klasyfikacji zawarte są w punkcie 11 Zasad. Gadżety reklamowe będą przekazane przez wyznaczone osoby w miejscu zatrudnienia, tj. dla pracowników Lorenz P.S.A. i Lorenz Services Sp. z o.o. siedziba firmy przy Przemysłowej 3, 61-579 Poznań, a także przy ulicy Jarzębinowej 37, 55-200 Stanowice oraz dla pracowników Lajkonik Sp. z o.o. siedziba firmy przy Józefa Piłsudskiego 1, 32-050 Skawina. O szczegółach wydania gadżetu reklamowego laureaci zostaną poinformowani w osobnym emailu.

- 15.2. **Klasyfikacja Fazy Grupowej** - obejmuje wyłącznie mecze fazy grupowej turnieju piłkarskiego. Na wynik tej fazy składają się typy meczów o numerach od 1 do 72 (numeracja FIFA, szczegóły numeracji widoczne są w Dashboardzie z wynikami Ligi Typerów Mundial 2026, w karcie Harmonogram turnieju). Ostateczne wyniki tej klasyfikacji będą widoczne po zakończeniu ostatniego meczu fazy grupowej turnieju piłkarskiego.

Wyniki Graczy z tej fazy będą składową Klasyfikacji Generalnej.

Za zajęte miejsca w tej fazie organizator rozdaje następujące gadżety reklamowe:

1, 2 i 3 miejsce: **torba sportowa**

4 i 5 miejsce: **torba sportowa**

W przypadku kiedy dwóch lub więcej graczy zostanie sklasyfikowanych na tym samym miejscu, otrzymają oni odpowiednią ilość równorzędnych gadżetów reklamowych (np. jeśli w fazie grupowej 3 zawodników zdobędzie miejsce 4, to każdy z nich otrzyma torbę sportową). Zasady punktacji zawarte są w 9 i 10 pkt. niniejszych Zasad. Z kolei zasady klasyfikacji zawarte są w punkcie 11 Zasad. Gadżety reklamowe będą przekazane przez wyznaczone osoby w miejscu zatrudnienia, tj. dla pracowników Lorenz P.S.A. i Lorenz Services Sp. z o.o. siedziba firmy przy Przemysłowej 3, 61-579 Poznań, a także przy ulicy Jarzębinowej 37, 55-200 Stanowice oraz dla pracowników Lajkonik Sp. z o.o. siedziba firmy przy Józefa Piłsudskiego 1, 32-050 Skawina. O szczegółach wydania gadżetów reklamowych laureaci zostaną poinformowani w osobnym emailu.

- 15.3. **Klasyfikacja Fazy Pucharowej** - obejmuje wyłącznie mecze fazy pucharowej turnieju piłkarskiego. Na wynik tej fazy składają się typy meczów o numerach od 73 do 104 (numeracja FIFA, szczegóły numeracji widoczne są w Dashboardzie z wynikami Ligi Typerów Mundial 2026, w karcie Harmonogram turnieju). Ostateczne wyniki tej klasyfikacji będą widoczne po zakończeniu ostatniego meczu fazy pucharowej turnieju piłkarskiego.

Każdy Gracz startuje w tej klasyfikacji z 0 (zerowym) dorobkiem punktowym - punkty z Klasyfikacji Fazy Grupowej nie przechodzą. Wyniki typowanego podium nie są wliczane do tej klasyfikacji.

Wyniki Graczy z Klasyfikacji Fazy Pucharowej będą składową Klasyfikacji Generalnej.

Za zajęte miejsca w tej fazie organizator rozdaje następujące gadżety reklamowe:

1, 2 i 3 miejsce: **słuchawki JBL**

4 i 5 miejsce: **słuchawki JBL**

W przypadku kiedy dwóch lub więcej graczy zostanie sklasyfikowanych na tym samym miejscu, otrzymają oni odpowiednią ilość równorzędnych gadżetów reklamowych (np. jeśli w fazie pucharowej 3 zawodników zdobędzie miejsce 4, to każdy z nich otrzyma słuchawki JBL). Zasady punktacji zawarte są w 9 i 10 pkt. niniejszych Zasad. Z kolei zasady klasyfikacji zawarte są w punkcie 11 Zasad. Gadżety reklamowe będą przekazane przez wyznaczone osoby w miejscu zatrudnienia, tj. dla pracowników Lorenz P.S.A. i Lorenz Services Sp. z o.o. siedziba firmy przy Przemysłowej 3, 61-579 Poznań, a także przy ulicy Jarzębinowej 37, 55-200 Stanowice oraz dla pracowników Lajkonik Sp. z o.o. siedziba firmy przy Józefa Piłsudskiego 1, 32-050 Skawina. O szczegółach wydania gadżetów reklamowych laureaci zostaną poinformowani w osobnym emailu.

16. Zasady ustalania miejsc w każdej Klasyfikacji

16.1. Klasyfikacja Fazy Grupowej oraz Klasyfikacja Fazy Pucharowej.

Gracz, który zgromadził więcej punktów za typowane mecze zajmuje wyższe miejsce.

W przypadku remisu punktowego o wyższym miejscu decydują porównania wartości w następujących kategoriach (wg. podanej kolejności):

- wyższa ilość typów, za które Gracz zdobył 3 punkty,
- wyższa ilość typów, za które Gracz zdobył 1 punkt,
- większa liczba obstawionych (typowanych) meczów - na tym poziomie ustalania kolejności w klasyfikacjach, niezależnie od zdobytych punktów, kierujemy się zasadą promowania zaangażowanych w zabawę Graczy, a nie ich skuteczności.

Jeżeli mimo wszystko jest remis to Gracze ostatecznie zajmują tę samą pozycję.

W obu tych Klasyfikacjach punkty za podium nie są uwzględniane.

16.2. Klasyfikacja Generalna

Gracz, który zgromadził więcej punktów za typowane mecze + podium końcowe turnieju piłkarskiego zajmuje wyższe miejsce.

W przypadku remisu punktowego o wyższym miejscu decydują porównania wartości w następujących kategoriach (wg. podanej kolejności):

- wyższa ilość typów, za które Gracz zdobył 3 punkty,
- wyższa ilość typów, za które Gracz zdobył 1 punkt,
- większa liczba obstawionych (typowanych) meczów - na tym poziomie ustalania kolejności w klasyfikacjach, niezależnie od zdobytych punktów, kierujemy się zasadą promowania zaangażowanych w zabawę Graczy, a nie ich skuteczności.

Jeżeli mimo wszystko jest remis to Gracze ostatecznie zajmują tę samą pozycję.

17. Wyniki Ligi Typerów można śledzić na Dashboardzie umieszczonym na stronie internetowej Ligi Typerów Mundial 2026. Dane w Dashboardzie będą odświeżane 15 minut po każdej pełnej godzinie przez okres trwania Zabawy.

W Dashboardzie można sprawdzić:

- typy Graczy na bieżący dzień
- wyniki w każdej klasyfikacji
- typy meczów wysłane przez każdego Gracza
- typy podium każdego Gracza
- harmonogram turnieju piłkarskiego
- sprawdzić listę osób, które poprawnie zarejestrowały się w Lidze Typerów,
- sprawdzić e-maile osób, które oddały głos poprzez formularze, ale nie są zarejestrowane w systemie

- znaleźć linki do formularzy i Zasad
- informacje o osobach, które poświęciły swój czas, aby stworzyć tę emocjonującą zabawę

18. Reklamacje, pytania, uwagi i błędy w działaniu strony internetowej, formularzy oraz Dashboardu z wynikami proszę kierować na adres liga_typerow@lbsnacks.pl.

Ze względu na charakter zabawy oraz odległe strefy czasowe, w których będą rozgrywane mecze na turnieju piłkarskim Mundialu 2026 odpowiedź mailowa pojawi się najpóźniej następnego dnia od daty zgłoszenia.

Wszystkie nieprawidłowości w działaniu systemu będą usuwane na bieżąco.

19. Klauzula informacyjna RODO

Informacja na temat przetwarzania danych osobowych w związku z uczestnictwem w zabawie LIGI TYPERÓW MUNDIAL 2026 LORENZ

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z zabawą dla pracowników spółek Lorenz P.S.A., Lorenz Services Sp. z o.o. oraz Lajkonik Snacks Sp. z o.o. jest Lorenz P.S.A. z siedzibą przy Przemysłowej 3, 61-579 Poznań (dalej jako: „Administrator”). Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako: „RODO”).
2. Dane osobowe Uczestników zabawy będą przetwarzane dla celów:
 - a. Związanych z organizacją i przeprowadzeniem zabawy w zakresie umożliwienia udziału w zabawie, weryfikacji poprawności zgłoszenia, przyznania gadżetów reklamowych i poinformowania o zwycięstwie (podstawa przetwarzania: zgoda uczestnika na przetwarzanie danych osobowych - art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej jako „RODO”). Zgoda na przetwarzanie danych może zostać wyrażona poprzez zachowanie, jakim jest zgłoszenie udziału w zabawie.
 - b. Rozpatrywania reklamacji (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Prawnne uzasadniony interes administratora danych polega na możliwości rozpatrzenia nadesłanej reklamacji).
 - c. Ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z zabawą, (podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO polegający na możliwości obsługi roszczeń).
3. Dostęp do danych osobowych Uczestników zabawy mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora oraz usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie tych danych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora, w szczególności podmioty obsługujące systemy informatyczne i ich upoważnieni pracownicy - w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania tych usług.
4. W związku z korzystaniem z globalnych rozwiązań informatyczny (w szczególności usług Google) dostęp do danych osobowych mogą mieć podmioty współpracujące z Organizatorem mające swoją siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG), w tym w państwach wobec których brak jest stwierdzenia przez Komisję Europejską odpowiedniego poziomu ochrony danych osobowych.

W przypadku transferu danych do odbiorców w tych państwach trzecich, administrator danych stosuje wobec transferowanych danych odpowiednie środki zabezpieczające np. w postaci zatwierdzonych przez Komisję Europejską standardowych klauzul umownych. W celu uzyskania dostępu do informacji o stosowanych zabezpieczeniach w przypadku transferu danych poza EOG należy kontaktować się z administratorem - e-mail daneosobowe.lorenz@lbsnacks.pl.

5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji zabawy i rozpatrywania ewentualnych roszczeń związanych z zabawą. W sytuacji, gdy przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne w celach dowodowych na wypadek ewentualnych roszczeń Uczestników lub osób trzecich takie dane mogą zostać zachowane do czasu przedawnienia tych roszczeń lub prawomocnego zakończenia postępowania w danej sprawie.
6. Osoba, której dane dotyczą może skorzystać z następujących praw:
 - a. prawa do żądania dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich sprostowania,
 - b. prawa do ograniczenia przetwarzania jej danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO lub do ich usunięcia zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
 - c. prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO,
 - d. prawa do wycofania w dowolnym momencie udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie jej danych osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych takiej osoby, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez nią z prawa do wycofania zgody.
 - e. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją, o którym mowa w art. 21 ust. 1 RODO.
7. Ponadto Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Moniuszki 1A2, 00-014 Warszawa) w razie uznania, że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy RODO.
8. Podanie danych jest dobrowolne, ale stanowi warunek uczestnictwa w zabawie. Niepodanie danych skutkować będzie niemożnością udziału w zabawie.
9. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z administratorem kierując korespondencję na adres siedziby spółki lub adres poczty elektronicznej: daneosobowe.lorenz@lbsnacks.pl lub z wyznaczonym przez administratora inspektorem ochrony danych (IOD). Kontakt do IOD: iod@lbsnacks.pl.